

## **REGULAMIN KONKURSU „MARKA-ŚLĄSKIE”**

### **I. Postanowienia ogólne**

Pojęcia używane w niniejszym Regulaminie Konkursu „Marka-Śląskie” oznaczają:

- a. Regulamin – Regulamin Konkursu „Marka-Śląskie”;
- b. Konkurs – Konkurs „Marka-Śląskie”;
- c. Kapituła – Kapituła Konkursu „Marka-Śląskie”;
- d. Nagroda – Nagroda Honorowa w Konkursie „Marka-Śląskie”;
- e. Biuro Kapituły – Biuro Kapituły Konkursu „Marka-Śląskie”.

### **II. Cel ustanowienia Nagrody**

1. Celem przyznawania Nagrody jest promocja regionu śląskiego, a tym samym zwiększenie jego atrakcyjności gospodarczej, kulturalnej, naukowej i politycznej w Polsce i Europie. Silna i rozpoznawalna marka jest wyznacznikiem reputacji i w świadomości odbiorców istnieje jako symbol doskonałości oraz perfekcji.
2. Nagroda jest podziękowaniem za znaczący wkład w rozwój województwa śląskiego i ma charakter honorowy. Nominowani i laureaci nie otrzymują z tego tytułu jakichkolwiek gratyfikacji finansowych, mogą natomiast wykorzystywać fakt jej przyznania w materiałach promocyjnych i reklamowych.
3. Nagroda ma formę znaku oraz statuetki, na której znajduje się informacja o tym, komu została przyznana oraz w jakiej kategorii, jej numer oraz rok nadania. Do każdej Nagrody dołączany jest dyplom, który stanowi jej integralną część.
4. Projekt statuetki, znak i dyplom powstał w drodze rozpisanego, otwartego konkursu plastycznego przeprowadzonego w województwie śląskim.
5. Nagroda ma na celu promowanie:
  - najlepszych przedsiębiorstw, instytucji, organizacji, samorządów oraz osób;
  - produktów, usług;
  - przedsięwzięć.
6. Nagroda wręczana jest co roku na Gali Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach. Laureatom przysługuje jedno dwuosobowe bezpłatne zaproszenie na uroczystość wręczenia Nagród.

### **III. Kategorie Nagrody**

1. Nagroda przyznawana jest w niżej wymienionych kategoriach:
  - Gospodarka;
  - Nauka;
  - Kultura;
  - Sport;
  - Turystyka i rekreacja;
  - Produkt;
  - Usługa;
  - Zdrowie;
  - Organizacje pozarządowe;
  - Dziedzictwo kulturowe regionu;
  - Społeczna odpowiedzialność biznesu;
  - Media;
  - Osobowość Roku;

---

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

---

2. Spośród wyłonionych przez Kapitułę nominowanych do Nagrody czytelnicy i internauci wybiorą, drogą publicznego głosowania, Ambasadora Marka-Śląskie. Wybór nastąpi na podstawie Regulaminu Plebiscytu „Ambasador Marka-Śląskie”, który będzie stanowił załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. W każdej edycji Konkursu Kapituła może przyznać dodatkową nagrodę o nazwie „SuperMarka-Śląskie”, którą może zostać uhonorowana osoba bądź podmiot, zarówno zgłoszony do Konkursu jak i niezgłoszony, który w opinii członków Kapituły poprzez swoją działalność stał się nadzwyczajnym symbolem regionu śląskiego, marką rozpoznawalną w kraju i zagranicą. „SuperMarkę-Śląskie” stanowi statuetka oraz dyplom z dopiskiem „SuperMarka-Śląskie”. Wybór nagrodzonego odbywa się poprzez głosowanie jawne zwykłą większością głosów.

#### IV. Zgłaszanie kandydatów

1. Kandydatów do Nagrody mogą zgłaszać jednostki samorządu terytorialnego, samorzady zawodowe, gospodarcze, wyższe uczelnie, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe, organizacje pożytku publicznego, fundacje, redakcje prasy, radia i telewizji oraz inne podmioty z wyłączeniem osób fizycznych.
2. Każdy z uprawnionych podmiotów ma prawo zgłosić do trzech kandydatów w każdej kategorii.
3. Przed zgłoszeniem należy uzyskać zgodę kandydata.
4. Zainteresowane Konkursem podmioty mają prawo same zgłosić swoją kandydaturę. Zapis ten nie dotyczy Nagrody w kategorii „Osobowość Roku”.
5. Warunkiem zgłoszenia kandydata/ubiegania się o Nagrodę jest dostarczenie do Biura Kapituły następujących dokumentów w wersji elektronicznej:
  - skan wypełnionego i podpisanego Wniosku (załącznik nr 2a – m);
  - skan wypełnionego i podpisanego Oświadczenia (Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu „Marka-Śląskie”);
  - prezentacja multimedialna (maksymalnie 10 stron/slajdów, a w przypadku filmu/animacji – 2 min.), stanowiąca uzasadnienie składanego wniosku;
  - krótki opis kandydata i jego najważniejszych osiągnięć, który będzie zaprezentowany podczas Plebiscytu oraz w trakcie wręczania nagród (maksymalnie 5 zdań, w wersji elektronicznej w oddzielnym pliku WORD).Wnioski o przyznanie Nagrody powinny być wypełnione w sposób czytelny, podpisane przez osoby reprezentujące wnioskującego.
6. Kompletną dokumentację należy przesłać do 30 czerwca danego roku, pocztą tradycyjną na płycie CD lub pendrive, na adres Biura Kapituły albo pocztą elektroniczną na adres [markaslaskie@riph.com.pl](mailto:markaslaskie@riph.com.pl) (decyduje data wpływu dokumentacji do Biura Kapituły). Wnioski dostarczone po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
7. Korespondencję należy opisać (na kopercie albo w temacie e-maila) w następujący sposób: rok, Marka-Śląskie, nazwa (lub skrócona nazwa) zgłaszanego kandydata, kategoria.
8. Pliki dokumentacji dotyczące zgłaszanego kandydata należy nazwać w sposób umożliwiający jednoznaczne ich przypisanie do kandydata tj.:
  - rok\_Marka-Slaskie\_nazwa (lub skrócona nazwa) kandydata\_kategoria\_Wniosek;
  - rok\_Marka-Slaskie\_nazwa (lub skrócona nazwa) kandydata\_kategoria\_Oswiadczenie;
  - rok\_Marka-Slaskie\_nazwa (lub skrócona nazwa) kandydata\_kategoria\_Prezentacja;
  - rok\_Marka-Slaskie\_nazwa (lub skrócona nazwa) kandydata\_kategoria\_Opis.

---

**„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**

---

9. Druki wniosków dostępne są w Biurze Kapituły jak i na stronie internetowej Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach [www.riph.com.pl](http://www.riph.com.pl) oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego [www.slaskie.pl](http://www.slaskie.pl).
10. Przesłany do Biura Kapituły wniosek zostaje zarejestrowany i sprawdzony pod względem wymogów formalnych.
11. Jeżeli wniosek nie spełnia wymogów formalnych, wnioskodawca ma 10 dni roboczych od daty otrzymania powiadomienia na poprawę lub uzupełnienie wniosku (decyduje data wpływu). Przekroczenie tego terminu lub nieuzupełnienie wniosku jest jednoznaczne z jego odrzuceniem.
12. Biuro Kapituły przedkłada wnioski spełniające określone w Regulaminie wymogi formalne na posiedzeniu Kapituły, które zostaje zwołane najpóźniej do 15 sierpnia danego roku, którego dotyczy Konkurs.

### **V. Tryb wyłaniania laureatów nagrody**

1. Kapituła ocenia zgłoszone kandydatury według oceny punktowej (załącznik nr 1), a ocena ostateczna wniosku jest średnią arytmetyczną liczoną z indywidualnych ocen.
2. Na podstawie wyników oceny punktowej ustala się listę nominowanych do Nagrody. Nominowanym może zostać osoba/instytucja, która uzyskała w ocenie punktowej co najmniej 70 punktów.
3. Kapituła może przyznać Nagrodę wyłącznie jednemu podmiotowi w każdej kategorii, może również zrezygnować z jej przyznania.
4. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej wniosków takiej samej liczby punktów w tej samej kategorii, poddawane są one pod dyskusję. Kapituła dokona ostatecznego wyboru laureata, podejmując w tej sprawie uchwałę.
5. W danym roku można być nagrodzonym tylko w jednej kategorii. Laureaci ubiegając się ponownie o Nagrodę w tej samej kategorii muszą wykazać się nowym dorobkiem w stosunku do tego, za który zostali już nagrodzeni.
6. Kapituła może przyznać jedno wyróżnienie w każdej kategorii.
7. Członek Kapituły lub jego zastępca wyłącza się z oceny w sytuacji, której może zaistnieć konflikt interesów w stosunku do ocenianej osoby/instytucji.
8. Lista nominowanych do Nagrody zostanie podana do publicznej wiadomości. Nominowany, który w trakcie głosowania czytelników i internautów uzyska największą liczbę punktów, otrzyma tytuł Ambadora Marki-Śląskiej.

### **VI. Kapituła**

1. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele życia publicznego i gospodarczego województwa śląskiego.
2. Kapituła składa się z 5 członków stałych oraz 6 do 8 członków powoływanych kadencyjnie.
3. Członków stałych Kapituły powołuje i odwołuje Marszałek Województwa Śląskiego, po uprzednim wskazaniu przez instytucje wymienione w podpunkcie 4.
4. Członkami stałymi Kapituły są przedstawiciele:
  - Marszałka Województwa Śląskiego;
  - Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach;
  - TVP Katowice;
  - Radia Katowice;
  - Dziennika Zachodniego Polska Press.

---

**„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**

---

5. Członkowie powoływani kadencyjnie zgłaszani są przez jednostki samorządu terytorialnego, samorządy zawodowe, gospodarcze, wyższe uczelnie, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe, organizacje pożytku publicznego, fundacje oraz redakcje prasy, radia i telewizji. Każdy z uprawnionych podmiotów ma prawo zgłosić maksymalnie trzech kandydatów. Wyboru członków powoływanych kadencyjnie dokonują członkowie stali Kapituły w głosowaniu niejawnym na zasadzie zwykłej większości głosów.
6. W wyjątkowych i uzasadnionych przypadkach dopuszcza się do pracy w Kapitulce zastępców członków stałych i kadencyjnych na zasadzie udzielenia pełnomocnictwa przez powołanego członka Kapituły. Jeden członek może udzielać pełnomocnictwa jednej wybranej osobie.
7. Kadencja członków Kapituły trwa przez cztery kolejne edycje Konkursu, licząc od dnia powołania.
8. Członkowie Kapituły za swoją pracę nie otrzymują wynagrodzenia.
9. Przed rozpoczęciem pracy Kapituły jej członkowie zobowiązani są do podpisania deklaracji poufności i bezstronności oraz do zachowania w tajemnicy informacji uzyskanych w związku z pełnieniem swojej funkcji.
10. Kapituła obraduje na posiedzeniach, które mają charakter niejawnym. Kapituła może również podjąć uchwałę lub postanowienie w drodze głosowania elektronicznego z tym, że należy je wpisać do protokołu na najbliższym posiedzeniu Kapituły.
11. Posiedzenia Kapituły zwołuje Biuro Kapituły na polecenie przewodniczącego Kapituły lub wiceprzewodniczącego Kapituły.
12. Przewodniczącym Kapituły jest przedstawiciel Marszałka Województwa Śląskiego natomiast wiceprzewodniczącym przedstawiciel Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach.
13. Dla ważności posiedzenia Kapituły w I terminie konieczna jest obecność połowy jej członków. W przypadku niespełnienia tego warunku, posiedzenie odbywa się w II terminie, który następuje 15 min po terminie I. Posiedzenie w II terminie zachowuje ważność bez względu na liczbę obecnych członków Kapituły.
14. Posiedzenia Kapituły są protokołowane, protokoły podpisywane są przez jej przewodniczącego lub wiceprzewodniczącego i znajdują się do wglądu zainteresowanych członków Kapituły w Biurze Kapituły.
15. Kapituła podejmuje swoje decyzje w formie uchwał. Uchwały Kapituły podejmowane są zwykłą większością głosów obecnych, w głosowaniu jawnym. W przypadku równości głosów przeważa głos przewodniczącego lub w razie jego nieobecności głos wiceprzewodniczącego. W sprawach personalnych, a także na wniosek co najmniej pięciu członków Kapituły, głosowanie odbywa się w trybie tajnym. Wyciągi z protokołu podpisuje przewodniczący lub wiceprzewodniczący Kapituły.
16. Kapituła pracuje w oparciu o niniejszy Regulamin. Wszelkie zmiany w Regulaminie wymagają podjęcia uchwały przez Kapitułę.
17. Obsługę administracyjno-techniczną Kapituły zapewnia Biuro Kapituły, które znajduje się w siedzibie Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach przy ul. Zwycięstwa 36, 44-100 Gliwice.

## **VII. Finansowanie**

Konkurs finansowany jest z dobrowolnych wpłat lub innej formy sponsoringu przez instytucje, organizacje, samorządy oraz osoby fizyczne, których przedstawiciele są członkami Kapituły oraz innych sponsorów. Biuro Kapituły założy konto bankowe, na które przelewane będą środki do finansowania Konkursu. Zgromadzone środki przeznaczone będą na:

- koszty związane z organizacją Konkursu;

---

**„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**

---

- wykonanie statuetek, znaków, dyplomów;
- prezentację laureatów Konkursu.

### **VIII. Edycje Konkursu**

Informacje o rozpoczęciu kolejnej edycji Konkursu ogłaszane będą na stronie internetowej Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach [www.riph.com.pl](http://www.riph.com.pl) a także Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego [www.slaskie.pl](http://www.slaskie.pl) oraz w środkach masowego przekazu do końca marca każdego roku.

### **IX. Archiwizacja dokumentacji konkursowej**

Dokumentacja w postaci nadesłanych do danej edycji Konkursu wniosków zgłoszeniowych wraz z załącznikami, przechowywana będzie w Biurze Kapituły przez okres jednego roku licząc od dnia, w którym odbyło się posiedzenie Kapituły wyłaniające laureatów. Po tym okresie dokumentacja zostanie przekazana do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego i archiwizowana zgodnie z obowiązującymi tam zasadami.

### **X. Postanowienia końcowe**

1. Tryb postępowania w sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie określa Kapituła w drodze uchwały.
2. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, przyznania nagród oraz promocji Konkursu.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na oficjalnej stronie internetowej Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach.

### **Załączniki:**

1. Arkusz oceny punktowej kandydatów;
- 2 a – m. Wnioski o przyznanie Nagrody.
3. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w Plebiscycie.
4. Regulamin plebiscytu „Ambasador Marka-Śląskie”.



„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

**ARKUSZ OCENY PUNKTOWEJ KANDYDATÓW**

Kapituła ocenia zgłoszone kandydatury według następującej oceny punktowej:

<b>KATEGORIA: GOSPODARKA</b>	
Działania zgodne z zasadą „zrównoważonego rozwoju”	20 punktów
Udział w pracach organizacji lub fundacji wspierających rozwój gospodarczy	10 punktów
Udział produktów wytwarzanych w danym przedsiębiorstwie w rynku krajowym i międzynarodowym	20 punktów
Tworzenie nowych i trwałych miejsc pracy; przeciwdziałanie dyskryminacji kobiet na lokalnym rynku pracy	20 punktów
Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności śląskiej gospodarki	20 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: NAUKA</b>	
Patenty zarejestrowane w ostatnim roku kalendarzowym	30 punktów
Wynalazki z ostatniego roku kalendarzowego	
Udział w pracach organizacji lub fundacji wspierających rozwój gospodarczy	20 punktów
Znaczące osiągnięcia naukowe	20 punktów
Współpraca nauki z gospodarką	10 punktów
Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności śląskiej gospodarki	10 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: KULTURA</b>	
Udział/organizacja przedsięwzięć kulturalnych regionu (wystawy, targi, festyny itp.)	20 punktów
Tworzenie ośrodków kultury śląskiej	20 punktów
Promowanie twórczości regionalnej	20 punktów
Promowanie kultury regionu w Polsce i za granicą	15 punktów
Tworzenie i promowanie kultury wysokiej	15 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: DZIEDZICTWO KULTUROWE REGIONU</b>	
Rewitalizacja zabytków regionu	30 punktów
Upowszechnianie historii regionu	10 punktów
Promowanie dziedzictwa kulturowego regionu	20 punktów
Mecenat nad inicjatywami promującymi tradycje regionalne	20 punktów
Promowanie wybitnych postaci historycznych regionu	10 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: SPORT</b>	
Promowanie i edukacja sportowa wśród dzieci, młodzieży i osób niepełnosprawnych	10 punktów
Promowanie atrakcyjności sportowej regionu w kraju i za granicą	20 punktów
Działania na rzecz sportu w regionie	10 punktów
Tworzenie infrastruktury i zaplecza sportowego w regionie	10 punktów
Osiągnięcia w sporcie amatorskim	20 punktów
Osiągnięcia w sporcie wyczynowym	20 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: TURYSTYKA I REKREACJA</b>	
Promowanie atrakcyjności turystycznej regionu w kraju i za granicą	20 punktów
Działania na rzecz turystyki i rekreacji w regionie	20 punktów
Tworzenie infrastruktury i zaplecza turystycznego w regionie (w tym w szczególności agroturystyka)	20 punktów
Otrzymane nagrody	10 punktów
Wykorzystanie zasobów naturalnych	20 punktów
Inne	10 punktów

**„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**

<b>KATEGORIA: PRODUKT</b>	
Zastosowanie nowych rozwiązań technologicznych	30 punktów
Proekologiczny charakter produktu	20 punktów
Proinnowacyjny charakter produktu	20 punktów
Wdrożone Normy Jakości	10 punktów
Tożsamość regionalna produktu	10 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: USŁUGA</b>	
Zastosowanie nowych rozwiązań świadczenia usług	30 punktów
Proekologiczny charakter usług	20 punktów
Proinnowacyjny charakter usług	20 punktów
Wdrożone Normy Jakości	10 punktów
Wdrożenie/świadczenie e-usług	10 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: ZDROWIE</b>	
Poprawa dostępu pacjentów do nowoczesnych rozwiązań i technologii medycznych	30 punktów
Tworzenie i wprowadzanie innowacji w ochronie zdrowia	20 punktów
Sukcesy w zarządzaniu placówką opieki zdrowotnej, w tym certyfikaty, nagrody, wyróżnienia	15 punktów
Propagowanie i wspieranie zdrowego i aktywnego trybu życia w regionie	10 punktów
Świadczenie wysokiej jakości usług medycznych dla pacjentów krajowych i zagranicznych	15 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: ORGANIZACJE POZARZĄDOWE</b>	
Znaczenie działań organizacji dla społeczności lokalnej	30 punktów
Wpływ na rozwój i konkurencyjność regionu	20 punktów
Działania promujące społeczne zaangażowanie i wolontariat	20 punktów
Stosowanie sposobów działania nie budzących wątpliwości etycznych	10 punktów
Umiejętność pozyskiwania środków finansowych i pozafinansowych	10 punktów
Inne	10 punktów

<b>KATEGORIA: SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU</b>	
Relacje z pracownikami: rekrutacja i rozwój, polityka wynagradzania, równość szans, równowaga między życiem zawodowym i osobistym, wolontariat pracowniczy, przeciwdziałanie dyskryminacji	20 punktów
Zaangażowanie społeczne: integracja ze społecznością lokalną, współpraca z NGO, szkołami i uczelniami oraz samorządami	30 punktów
Wpływ na środowisko naturalne: stosowanie norm środowiskowych, ograniczanie zużycia surowców, recykling materiałów, edukacja ekologiczna	20 punktów
Wdrożenie zasad CSR w organizacji: normy, standardy, kodeksy	10 punktów
Inne	20 punktów

<b>KATEGORIA: MEDIA</b>	
Związek z regionem i wkład w jego promowanie	20 punktów
Profesjonalizm zespołu redakcyjnego	10 punktów
Etyka oraz rzetelność działania	20 punktów
Znaczenie dla społeczności lokalnej	20 punktów
Skuteczność działań	10 punktów
Promowanie społeczeństwa obywatelskiego i związanych z tym regionalnych inicjatyw społecznych	10 punktów
Inne	10 punktów

---

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

---

NAGRODA: OSOBOWOŚĆ ROKU	
Związek z regionem	20 punktów
Wkład w promowanie regionu w Polsce i za granicą	20 punktów
Zaangażowanie w rozwój regionu śląskiego (udział w pracach organizacji, fundacji wspierających rozwój gospodarczy, kulturalny, naukowy, itp.)	20 punktów
Zaangażowanie w działalność charytatywną, prospołeczną i proekologiczną	10 punktów
Etyka oraz rzetelność działania	20 punktów
Inne	10 punktów

Maksymalnie kandydat może uzyskać 100 punktów.



---

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

---

**WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”**

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”

w kategorii  
**GOSPODARKA**

dla

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Działania zgodne z zasadą „zrównoważonego rozwoju”:

b) Udział w pracach organizacji lub fundacji wspierających rozwój gospodarczy:

c) Udział produktów wytwarzanych w danym przedsiębiorstwie w rynku krajowym i międzynarodowym:

d) Tworzenie nowych i trwałych miejsc pracy; przeciwdziałanie dyskryminacji kobiet na lokalnym rynku pracy:

e) Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności śląskiej gospodarki:

f) Inne:

.....  
(miejscowość, data)

.....  
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

## WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

**wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”**

w kategorii  
**NAUKA**

**dla**

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Patenty zarejestrowane w ostatnim roku kalendarzowym. Wynalazki z ostatniego roku kalendarzowego:

b) Udział w pracach organizacji lub fundacji wspierających rozwój gospodarczy:

c) Znaczące osiągnięcia naukowe:

d) Współpraca nauki z gospodarką:

e) Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności śląskiej gospodarki:

f) Inne:

.....  
(miejscowość, data)

.....  
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

---

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

---

**WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”**

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

**wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”**

w kategorii  
**KULTURA**

**dla**

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Udział/organizacja przedsięwzięć kulturalnych regionu (wystawy, targi, festyny itp.):

b) Tworzenie ośrodków kultury śląskiej:

c) Promowanie twórczości regionalnej:

d) Promowanie kultury regionu w Polsce i za granicą:

e) Tworzenie i promowanie kultury wysokiej:

f) Inne:

.....  
(miejscowość, data)

.....  
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

## WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

**wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”**

w kategorii

**DZIEDZICTWO KULTUROWE REGIONU**

**dla**

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Rewitalizacja zabytków regionu:

b) Upowszechnianie historii regionu:

c) Promowanie dziedzictwa kulturowego regionu:

d) Mecenat nad inicjatywami promującymi tradycje regionalne:

e) Promowanie wybitnych postaci historycznych regionu:

f) Inne:

.....  
(miejscowość, data)

.....  
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

---

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

---

**WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”**

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

**wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”**

w kategorii  
**SPORT**

**dla**

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Promowanie i edukacja sportowa wśród dzieci, młodzieży i osób niepełnosprawnych:

b) Promowanie atrakcyjności turystycznej regionu w kraju i za granicą:

c) Działania na rzecz sportu w regionie:

d) Tworzenie infrastruktury i zaplecza sportowego w regionie:

e) Osiągnięcia w sporcie amatorskim:

f) Osiągnięcia w sporcie wyczynowym:

g) Inne:

.....  
(miejsowość, data)

.....  
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

---

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

---

**WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”**

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

**wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”**

w kategorii

**TURYSTYKA I REKREACJA**

**dla**

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Promowanie atrakcyjności turystycznej regionu w kraju i za granicą:

b) Działania na rzecz turystyki i rekreacji w regionie:

c) Tworzenie infrastruktury i zaplecza turystycznego w regionie (w tym w szczególności agroturystyka):

d) Otrzymane nagrody:

e) Wykorzystanie zasobów naturalnych:

f) Inne:

.....  
(miejsowość, data)

.....  
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)



---

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

---

**WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”**

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

**wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”**

w kategorii  
**PRODUKT**

**dla**

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Zastosowanie nowych rozwiązań technologicznych:

b) Proekologiczny charakter produktu:

c) Proinnowacyjny charakter produktu:

d) Wdrożone Normy Jakości:

e) Tożsamość regionalna produktu:

f) Inne:

.....

.....

## WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

**wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”**

w kategorii  
**USŁUGA**

**dla**

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Zastosowanie nowych rozwiązań świadczenia usług:

b) Proekologiczny charakter usług:

c) Proinnowacyjny charakter usług:

d) Wdrożone Normy Jakości:

e) Wdrożenie/świadczenie e-usług:

f) Inne:

.....  
(miejscowość, data)

.....  
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

---

**WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”**

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

**wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”**

w kategorii  
**ZDROWIE**

**dla**

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Poprawa dostępu pacjentów do nowoczesnych rozwiązań i technologii medycznych:

b) Tworzenie i wprowadzanie innowacji w ochronie zdrowia:

c) Sukcesy w zarządzaniu placówką opieki zdrowotnej, w tym certyfikaty, nagrody, wyróżnienia:

d) Propagowanie i wspieranie zdrowego i aktywnego trybu życia w regionie:

e) Świadczenie wysokiej jakości usług medycznych dla pacjentów krajowych i zagranicznych:

f) Inne:

.....  
(miejscowość, data)

.....  
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

---

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

---

**WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”**

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

**wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”**

w kategorii

**ORGANIZACJE POZARZĄDOWE**

**dla**

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Znaczenie działań organizacji dla społeczności lokalnej:

b) Wpływ na rozwój i konkurencyjność regionu:

c) Działania promujące społeczne zaangażowanie i wolontariat:

d) Stosowanie sposobów działania nie budzących wątpliwości etycznych:

e) Umiejętność pozyskiwania środków finansowych i pozafinansowych:

f) Inne:

.....  
(miejscowość, data)

.....  
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

---

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

---

**WNIOSEK O PRYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”**

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

**wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”**

w kategorii

**SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU**

**dla**

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Relacje z pracownikami: rekrutacja i rozwój, polityka wynagradzania, równość szans, równowaga między życiem zawodowym i osobistym, wolontariat pracowniczy, przeciwdziałanie dyskryminacji:

b) Zaangażowanie społeczne: integracja ze społecznością lokalną, współpraca z NGO, szkołami i uczelniami oraz samorządami:

c) Wpływ na środowisko naturalne: stosowanie norm środowiskowych, ograniczanie zużycia surowców, recykling materiałów, edukacja ekologiczna:

d) Wdrożenie zasad CSR w organizacji: normy, standardy, kodeksy:

e) Inne:

.....  
(miejscowość, data)

.....  
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

---

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

---

**WNIOSEK O PRZYZNANIE NAGRODY „MARKA-ŚLĄSKIE”**

I. Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe):

**wnosi o przyznanie nagrody „Marka-Śląskie”**

w kategorii

**MEDIA**

**dla**

II. Dane ogólne:

nazwa:

adres:

telefon/fax:

e-mail:

NIP:

REGON:

data powstania, charakter działalności:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Związek z regionem i wkład w jego promowanie:

b) Profesjonalizm zespołu redakcyjnego:

c) Etyka oraz rzetelność działania:

d) Znaczenie dla społeczności lokalnej:

e) Skuteczność działań:

f) Promowanie społeczeństwa obywatelskiego i związanych z tym regionalnych inicjatyw społecznych:

g) Inne:

.....  
(miejsowość, data)

.....  
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)



---

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

---

**WNIOSEK O PRZYZNANIE NAGRODY „OSOBOWOŚĆ ROKU”  
W KONKURSIE „MARKA-ŚLĄSKIE”**

I. Wnioskodawca (pełna nazwa, dane teleadresowe):

**wnosi o przyznanie nagrody „OSOBOWOŚĆ ROKU”  
w konkursie „Marka-Śląskie”**

**dla**

II. Dane osobowe kandydata do nagrody:

imię i nazwisko:

data i miejsce urodzenia:

adres zamieszkania:

telefon:

e-mail:

miejsce pracy:

stanowisko:

PESEL:

NIP:

III. Uzasadnienie wniosku zawierające wskazanie znaczącego wkładu w rozwój województwa śląskiego, budowę jego pozytywnego wizerunku oraz tożsamości regionalnej.

a) Związek z regionem:

b) Wkład w promowanie regionu w Polsce i za granicą:

c) Zaangażowanie w rozwój regionu śląskiego (udział w pracach organizacji, fundacji wspierających rozwój gospodarczy, kulturalny, naukowy, itp.):

d) Zaangażowanie w działalność charytatywną, prospołeczną i proekologiczną:

e) Etyka oraz rzetelność działania:

f) Inne:

.....  
(miejscowość, data)

.....  
(pieczęć firmowa oraz pieczęć i podpis wnioskodawcy)

.....  
(imię i nazwisko/pieczęć firmy)

.....  
(miejsowość, data)

## OŚWIADCZENIE

Wyrażam zgodę/Nie wyrażam zgody<sup>\*)</sup> na udział w Plebiscycie na tytuł „Ambasador Marka-Śląskie”, organizowanym w ramach Konkursu „Marka-Śląskie”.

.....  
(podpis składającego oświadczenie  
/osoby reprezentującej firmę)

<sup>\*)</sup> Niepotrzebne skreślić.

## **REGULAMIN PLEBISCYTU „AMBASADOR MARKI-ŚLĄSKIEJ”**

### **I. Informacje ogólne**

Plebiscyt pod nazwą „Ambasador Marki-Śląskiej” organizowany jest w ramach Konkursu „Marka-Śląskie”, przez Polska Press Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 45, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, zwaną dalej Organizatorem.

**Współorganizatorem Plebiscytu jest Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego (zwany dalej Urząd Marszałkowski), Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach (zwana dalej również Izba), TVP3 Katowice oraz Radio Katowice.**

Nadzór nad przebiegiem Plebiscytu sprawuje Komisja Plebiscytowa powołana przez Organizatora w składzie od 3 do 5 osób reprezentujących Organizatora i Współorganizatorów Plebiscytu.

### **II. Cel Plebiscytu**

Celem Plebiscytu jest wyłonienie **Ambasadora Marki-Śląskiej** w drodze głosowania publicznego przeprowadzonego przez Organizatora.

### **III. Warunki uczestnictwa w Plebiscycie**

Lista kandydatów jest listą zamkniętą. W Plebiscycie mogą wziąć udział nominowani przez Kapitułę do nagrody „Marka-Śląskie”, którzy wyrażą zgodę na przystąpienie do Plebiscytu oraz przetwarzanie przez organizatorów Plebiscytu swoich danych osobowych.

### **IV. Zasady przeprowadzania Plebiscytu**

#### **1. Zasady Plebiscytu i wyboru laureatów przez czytelników i internautów „Dziennika Zachodniego”:**

- a. Plebiscyt będzie się odbywał w dniach od 29.07.2016 r. do 26.08.2016 r. godz. 11.59.
- b. Głosowanie odbywać się będzie za pomocą SMS Premium poprzez zakup e-wydania „Dziennika Zachodniego” (dalej jako „e-wydanie”) i będzie trwało od 29.07.2016 r. do 26.08.2016 r. godz. 11.59. na następujących warunkach:
  - zakupu e-wydania dokonuje się poprzez przesłanie SMS na numer 72355 w treści wpisując DZAMS oraz *numer wybranego kandydata*,
  - w odpowiedzi na SMS uczestnik otrzymuje kod dostępu do e-wydania,
  - koszt wysłania SMS-a wynosi 2,46 zł z VAT,
  - jeden wysłany SMS to 10 punktów w Plebiscycie na daną kandydaturę,
  - uczestnik Plebiscytu może dokonać zakupu dowolnej ilości e-wydań i tym samym oddać dowolną liczbę głosów,
  - w obliczeniu wyników Plebiscytu biorą udział te głosy, które wpłyną do systemu Organizatora do godziny zakończenia Plebiscytu; głosy, które wpłyną do systemu Organizatora po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione w wynikach Plebiscytu,
  - obsługę techniczną systemu liczenia głosów oddanych za pośrednictwem wiadomości SMS zapewnia Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, właściciel systemu Hermes,

---

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

---

- dostawcą ww. usługi SMS Premium o podwyższonej opłacie jest Digital Virgo S.A. w Warszawie, a świadczenie dodatkowe realizowane jest przez Organizatora.
  - c. Głosowanie odbywać się będzie za pośrednictwem strony internetowej [www.dziennikzachodni.pl/ambasador](http://www.dziennikzachodni.pl/ambasador) (zwanej dalej również „strona www”) poprzez kliknięcie na odpowiedni przycisk i będzie trwało od 29.07.2016 r. do 26.08.2016 r. godz. 11.59. na następujących warunkach:
    - uczestnicy posiadający indywidualne konto na stronie www powinni zalogować się na to konto,
    - uczestnicy nie posiadający indywidualnego konta na stronie www nie muszą dokonywać rejestracji celem zalogowania się do strony www,
    - poprzez kliknięcia na przycisk „GŁOSUJ ZA” uczestnik oddaje swój głos na wskazaną kandydaturę,
    - jedno kliknięcie oznacza oddanie jednego głosu,
    - dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 5 z jednego urządzenia.
  - d. Głosowanie odbywać się będzie za pośrednictwem aplikacji internetowej Facebook (zwanej dalej „aplikacja FB”) poprzez kliknięcie na odpowiedni przycisk i będzie trwało od 29.07.2016 r. do 26.08.2016 r. godz. 11.59. na następujących warunkach:
    - uczestnicy muszą zalogować się na swoje konto FB,
    - uczestnicy muszą powiązać swoje konto na FB, ze swoim kontem w serwisie [nasze.miasto.pl](http://nasze.miasto.pl),
    - warunkiem koniecznym do oddania głosu jest umożliwienie publikacji postu na tablicy właściciela konta w aplikacji FB w jego imieniu,
    - poprzez kliknięcia na przycisk „GŁOSUJ ZA” uczestnik oddaje swój głos za wskazaną kandydaturę,
    - jedno kliknięcie to 3 głosy w Plebiscycie na daną kandydaturę,
    - dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 1 głos za pośrednictwem jednego konta uczestnika w aplikacji FB.
2. **Zasady wyboru laureatów przez widzów TV3 Katowice, radiosłuchaczy Radia Katowice oraz internautów przeglądających strony internetowe Współorganizatorów:**

Głosowanie będzie się odbywało poprzez link do strony internetowej [www.dziennikzachodni.pl/ambasador](http://www.dziennikzachodni.pl/ambasador), zamieszczony na stronach internetowych Współorganizatorów tj. [www.slaskie.pl](http://www.slaskie.pl), [www.riph.com.pl](http://www.riph.com.pl), [www.katowice.tvp.pl](http://www.katowice.tvp.pl) oraz [www.radio.katowice.pl](http://www.radio.katowice.pl).

## V. Ochrona danych osobowych

Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Plebiscycie, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.

Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez

---

**„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**

---

w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie.

Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą Użytkownika po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są głosy w Plebiscycie. Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji użytkownika.

Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności oddanych głosów i wyników Plebiscytu. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w ww. celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Plebiscytu.

Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej to: id\_facebook, IP, data bez godziny (dla anonimId i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość głosu, sposób głosowania, zestaw danych przeglądarki ( między innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera).

## **VI. Nagrody w Plebiscycie**

1. Laureatem Plebiscytu zostanie kandydat, który uzyska najlepsze wyniki pod względem największej liczby oddanych głosów.
2. Laureat Plebiscytu otrzyma statuetkę i dyplom, którego wręczenie nastąpi podczas Gali Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach, w trakcie której ogłaszane są wyniki Konkursu „Marka-Śląskie”.
3. Organizator na bieżąco będzie informował na łamach Dziennika Zachodniego oraz stronach internetowych Współorganizatorów o ewentualnych nagrodach dodatkowych. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Plebiscycie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## **VII. Ogłoszenie wyników Plebiscytu**

Komisja Plebiscytowa, po zweryfikowaniu nadesłanych głosów, ogłosi wyniki Plebiscytu na stronach internetowych Organizatora i Współorganizatorów: [www.slaskie.pl](http://www.slaskie.pl), [www.riph.com.pl](http://www.riph.com.pl), [www.dziennikzachodni.pl](http://www.dziennikzachodni.pl), [www.katowice.tvp.pl](http://www.katowice.tvp.pl), [www.radio.katowice.pl](http://www.radio.katowice.pl).

---

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

---

### **VIII. Reklamacje**

Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Plebiscytu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, w terminie do 7 dni od momentu zakończenia Plebiscytu.

Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

### **IX. Odpowiedzialność**

Uczestnictwo w Plebiscycie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Plebiscytu. Regulamin pozostaje do wglądu w redakcji „Dziennika Zachodniego”, a także na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego oraz Izby.

Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.

Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu o charakterze siły wyższej.

### **X. Postanowienia końcowe**

Organizator zastrzega możliwość zmiany czasu trwania Plebiscytu.

### **XI. Postanowienia końcowe**

1. Tryb postępowania w sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie określa Kapituła w drodze uchwały.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na oficjalnej stronie internetowej Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach.